



INTI

Instituto Nacional
de Tecnología Industrial



Secretaría de
Industria y Comercio
Ministerio de Economía

EDICIÓN 46 | Año 2024



PYMES EXPORTAN

Tecnología e innovación argentina



JUGUETES Y RECREACIÓN



GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN

Subgerencia Operativa de Relaciones Institucionales



ÍNDICE



Juguetes y Recreación

INTRODUCCIÓN

Pag. 5

MANICK PATAGONIA Desde el sur argentino, juguetes de madera que pueden inspirar al mundo

Pag. 7

NIDITO HAMACA Columpios de tela que brindan confort y favorecen la integración sensorial

Pag. 10

GLOBOS TUKY Calidad y creatividad para celebraciones con impacto

Pag. 13

TRENCITY Juguetes que enseñan a cuidar el planeta

Pag. 16





Introducción



La industria del juguete en Argentina presenta una larga tradición en la fabricación, con amplia gama de productos, desde juguetes de madera y plásticos hasta juegos de mesa. Esta industria de juguetes y entretenimiento ocupa un lugar especial en la vida de las personas, conectando generaciones a través de momentos de diversión, aprendizaje y creatividad. En un mercado global que valora cada vez más la innovación, la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad, los juguetes trascienden su función inicial para convertirse en herramientas que fomentan el desarrollo emocional, físico e intelectual.

El Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), actúa como un aliado estratégico para esta industria al desempeñar un papel fundamental en su desarrollo y fortalecimiento. Se acompaña a las empresas del sector mediante asistencia técnica y asesoramiento en procesos productivos, diseño, certificaciones de calidad y normativas internacionales. El objetivo es fortalecer la competitividad de las pymes argentinas para que logren posicionarse en mercados globales, llevando no solo productos de excelencia, sino también historias que conecten con los valores de los consumidores actuales.

En este nuevo número del *Newsletter Pymes Exportan*, se destacan empresas argentinas que han sabido combinar creatividad, calidad y compromiso. Como ejemplo de ello presentamos una pyme que desarrolla hamacas terapéuticas, ideales para promover el bienestar físico y emocional, y otra que produce juguetes de madera con un enfoque artesanal y sostenible, respondiendo a las demandas de un mercado que valora lo ecológico y duradero. También se incluyó una empresa que crea diseños mixtos de plástico y madera, fomentando una cultura de reciclaje desde la infancia, y una fábrica que ha revolucionado el sector del cotillón con globos cromados exclusivos, capaces de transformar eventos en experiencias llenas de emoción y color.

Aunque la exportación de juguetes argentinos no es aún un sector masivo, tiene potencial en segmentos especializados. Reflejo de ello son estas empresas que promueven el espíritu innovador y el talento argentino, exportando no solo productos, sino también valores y experiencias que enriquecen la vida de las personas en todo el mundo.





MANICK PATAGONIA



Desde el sur argentino, juguetes de madera que pueden inspirar al mundo



Pionera en crear productos sustentables que buscan despertar la creatividad en los niños, la empresa Manick Patagonia crece bajo el liderazgo de Daniel Klundt. Lo que comenzó en 2003 como un proyecto artesanal en la ciudad rionegrina de Bariloche, se convirtió en una gran fábrica de juguetes de madera.

El éxito de la empresa no ha sido inmediato. Los primeros años fueron de prueba y error, con muchas piezas producidas sin retorno económico. Sin embargo, en 2009, un gran pedido de autos de madera (el modelo Ford T), cambió la historia de Manick. Estos juguetes llegaron a las manos del Papa Francisco y fueron utilizados en escuelas para unir generaciones de abuelos y nietos.

A través de sus productos; Manick Patagonia ofrece experiencias. Cada uno de sus juguetes, basados en bloques de madera de pino, fomenta la creatividad infantil, al tiempo que refleja el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y el entorno. Los residuos de madera se donan a familias locales para calefacción, mientras que el polvo se destina a compostaje. Además, Manick ha implementado un sistema de *dropshipping* único, donde sus vendedores pueden manejar sus propias páginas de venta de juguetes desde cualquier lugar del mundo.



Uno de los productos más destacados es el Arco iris Waldorf, un juguete de bloques de madera que permite infinitas posibilidades de juego creativo. Este diseño ha ganado reconocimiento por su calidad y versatilidad, destacándose en ferias internacionales como Puro Diseño, donde fue premiado.

Desde 2017, la asistencia técnica y el apoyo del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), se han convertido en piezas clave para la evolución de la empresa. La asistencia no solo optimizó la disposición de la planta, sino que impulsó una reestructuración profunda de los procesos productivos. Esta primera etapa marcó un cambio clave: con un nuevo *layout*, la productividad dio un salto del 20%.



Luego, en una segunda etapa, Manick comienza a participar en el proyecto de mejora continua Kaizen Tango. Según Ramiro De La Iglesia, del equipo de Tecnologías de Gestión del INTI, la eficiencia en el *layout* ha mejorado tiempos y calidad: “Manick no es solo una empresa de juguetes; hoy, con cada bloque que produce se consolida como referente argentino en juguetes de madera”. En el marco de esta asistencia del INTI, el laqueado -trabajo clave para la calidad final de los productos- es uno de los procesos que mejoró y del que se logró duplicar la producción.



El tamaño del mercado de juguetes de madera se valoró en USD 27 mil millones en 2023 y se espera que registre una CAGR del 4,4 % entre 2024 y 2032.

Fuente: GMI

Manick Patagonia es una de las pocas pymes argentinas que exporta juguetes de madera. **Ha logrado establecerse con éxito en el mercado uruguayo y está preparado para ingresar al mercado chileno. Además, están en pleno proceso de expansión hacia Estados Unidos.** Gracias a su sistema de venta en línea y distribución directa desde Argentina, la empresa está lista para conquistar mercados internacionales, siempre fiel a su identidad de diseño y compromiso social.





Manos Cooperativa de Trabajo

Ataliva Roca, La Pampa

- Capacidad productiva anual: 20.000 unidades
- Planta productiva: 200 m2

• POSICIÓN ARANCELARIA (NCM):

- 9503.00.10 / Triciclos, patines, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y silas de ruedas para muñecas o muñecos. Los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase.

-9503.00.10.29U / Los demás. Diseñados para ser impulsados por los pies de los niños en el piso.



NIDITO HAMACA



Columpios de tela que brindan confort y favorecen la integración sensorial



En un rincón de Buenos Aires, donde el arte y el diseño se entrelazan, nace Nidito Hamaca, un emprendimiento que va más allá de la simple creación de hamacas; busca convertirse en un aliado terapéutico para niños y adultos. Su fundadora, Lucía Durán, arquitecta y madre, encontró en la maternidad la inspiración para transformar su carrera y dar vida a un proyecto que conjuga funcionalidad, estética y bienestar.

Lucía siempre soñó con diseñar productos que acompañaran el crecimiento y desarrollo de los más pequeños y en ese camino dio un giro hacia la creación de hamacas. En su proceso, advirtió que en Argentina existían pocas opciones que ofrecieran características ergonómicas y terapéuticas. Así, comenzó a desarrollar su propio modelo y después de 12 prototipos, alcanzó la versión final, caracterizada por su resistencia, colores vibrantes, funcionalidades sensoriales y comodidad.

La esencia de Nidito Hamaca es replicar una forma de la naturaleza y su funcionalidad. Lucía ha incorporado la morfología de los nidos de los pájaros en una hamaca que no solo invita a la relajación, sino que también estimula los sentidos. “Nuestra propuesta busca la seguridad en la confección de los productos, la amplia variedad de colores y la versatilidad de los juguetes”, comenta Lucía, destacando la importancia de que cada producto sea práctico, lavable y adaptable a distintas necesidades.

Estas hamacas ofrecen diferentes posibilidades, desde comodidad para un niño en pleno



juego hasta el apoyo a personas con desafíos sensoriales. En colaboración con terapeutas ocupacionales, la empresa asegura que cada diseño atienda las necesidades de sus usuarios. A través del juego, los niños enfrentan retos que promueven su desarrollo integral: estas hamacas ayudan a regular los sistemas sensoriales, aportan calma y favorecen la autorregulación.

La visión de Nidito Hamaca va más allá de la producción local; el interés por exportar sus artículos está entre sus desafíos. “Queremos llevar nuestras hamacas sensoriales a nuevos mercados. El primer destino será Chile, donde hemos encontrado una creciente demanda de productos innovadores que apoyen la inclusión y el bienestar”, afirma Lucía con entusiasmo.

Por su parte, Nancy Jater, especialista en textiles del INTI, nos cuenta cómo la asistencia técnica del Instituto fue clave en el proceso de integración de la empresa en nuevos desafíos. “Nidito Hamaca llegó a nosotros en busca de la certificación y del respaldo necesario para garantizar la calidad de sus hamacas. Con este fin, realizamos pruebas exhaustivas como ensayos ignífugos, de resistencia al peso, entre otros, para asegurar el cumplimiento de las normas internacionales, un paso indispensable para abrir las puertas a nuevos escenarios en el mundo”.

“El trabajo del Instituto ha sido invaluable. Gracias a su orientación, hemos podido desarrollar productos que cumplen con estándares de seguridad y calidad que son esenciales para nuestra credibilidad en el sector”, señala Lucía Durán.



NIDITO
HAMACA



Nidito Hamaca se destaca no solo por la calidad de sus productos, sino por su compromiso con la innovación y el diseño profesional. Es un mercado donde todo está por hacerse, con gran demanda de nuevos productos, Lucía proyecta profesionalizar este proceso. “Estamos a la vanguardia en calidad, funcionalidad y estética”, afirma con orgullo.

Los premios obtenidos, como el “Sello de Buen Diseño Argentino” en 2018 y 2023, son testimonio del esfuerzo y la dedicación. Cada reconocimiento se convierte en un impulso para crecer. **En este sentido, la titular de la empresa agrega: “Hoy, nos embarcamos en un proyecto transformador: llevar terapeutas ocupacionales y espacios sensoriales a las aulas. Queremos que las escuelas se adapten a los niños, porque sabemos que esto puedo liberar todo su potencial”.**



La industria del sector en América Latina está experimentando un aumento en el consumo de juguetes interactivos y educativos que ayudan a mejorar la salud cognitiva en la infancia.

Fuente: EMR A Claight Enterprise

Con un enfoque claro en la integración sensorial, la innovación constante y el respaldo de instituciones como el INTI, Nidito Hamaca se posiciona como un referente en el mercado de productos terapéuticos, listos para expandir su impacto a nivel internacional.



Nidito Hamaca
Ciudad de Buenos Aires

-Capacidad productiva anual: 500 hamacas

• **POSICIÓN ARANCELARIA (NCM):**
- 9506.99.00.920M / Columpios





GLOBOS TUKY



Calidad y creatividad para celebraciones con impacto



Globos Tuky, una empresa argentina con 60 años de historia forjó su compromiso con la calidad y la innovación. Supo diferenciarse en el mercado, y hoy es referente en América Latina. Su alianza con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) ha sido “fundamental para alcanzar estándares internacionales y ser competitivos mundialmente”, explicó Emanuel Poletto, socio gerente de la firma.

Un joven emprendedor con formación en la fabricación de guantes de látex decidió crear Derpol S.R.L. que con el tiempo se especializó en globos, apostando a la calidad y siguiendo las tendencias internacionales, lo que lo llevó a concentrar su producción y transformarse en Globos Tuky, una marca que los consumidores eligen para decorar cada celebración. “En el mundo existen unas 250 fábricas de globos; y en Argentina solo existen cuatro. El mercado es muy competitivo y eso es lo que nos impulsa a innovar y diferenciarnos”, comenta Poletto.

En la actualidad, esta compañía ofrece una línea con formulación única y exclusiva: colores y acabados, incluyendo su línea de globos cromados, el producto estrella de la firma que es muy demandado para su uso en decoraciones y globología. La colaboración con el INTI comenzó hace más de 20 años y ha sido vital para el crecimiento y la mejora de calidad de la empresa. Daniela García, a cargo del laboratorio de Látex del centro de Caucho en el INTI, detalla que el trabajo se ha enfocado “en el análisis de proteínas solubles en agua en los globos, un proceso fundamental para reducir las alergias”. Estos análisis, además de asegurar seguridad en los productos permiten alcanzar positivamente normas internacionales.



Con la asesoría del INTI, Globos Tuky también pudo reducir de forma significativa el uso de nitrosaminas, compuestos que se generan en la fabricación de productos de latex y que pueden tener efectos nocivos para los usuarios, algo fundamental para exportar a mercados rigurosos.

“El INTI no solo nos asistió para mejorar nuestros productos, sino que nos brindó la información y la solución para alcanzar las exigencias internacionales”, afirma Poletto con gratitud y orgullo. En este sentido, la empresa cuenta con la certificación WCA que evalúa las condiciones de trabajo e impacto, y sus globos están certificados bajo la norma Mercosur NM300, que garantiza la seguridad en juguetes. Estas certificaciones son esenciales para competir internacionalmente.



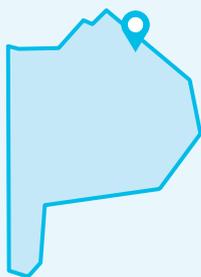
En 2024, América del Norte representa la mayor cuota de mercado en el sector de juguetes y juegos.

Fuente: www.mordorintelligence.com



Con exportaciones a mercados como Estados Unidos, Bélgica, y varios países de América Latina, Globos Tuky sigue conquistando fronteras. Su interés se centra en países como Brasil, que representa un destino prometedor y en Estados Unidos, el mercado de globos más grande del mundo. En ambos países, la firma ve grandes oportunidades de crecimiento, especialmente con sus globos cromados, que tienen una demanda asegurada.

Con la asistencia del INTI y de la mano de su capacidad para adaptarse y satisfacer los requisitos más exigentes, la empresa se encuentra más fuerte para afrontar los desafíos de un mercado global y su futuro es prometedor. También la innovación es un eje estratégico para Tuky, que es un ejemplo de cómo la tradición y la tecnología pueden combinarse para crear productos que dejan huella en cada celebración.



Derpol S.R.L.

San Andrés, San Martín, Buenos Aires

- Planta productiva: 6.000 m2
- Capacidad productiva: 1 millón de globos por día, 800 toneladas anuales

• POSICIONES ARANCELARIAS (NCM):

-9503.00.99.2 / Globos





Juguetes que enseñan a cuidar el planeta



En un contexto donde la responsabilidad social empresarial es cada vez más relevante, los juguetes que transmiten valores se están convirtiendo en un producto esencial para las nuevas generaciones. En ese sentido, Mariano Sánchez y Jimena Zavala Rodríguez, decidieron hace 12 años dejar atrás la construcción de edificios para emprender un nuevo camino en la creación de miniciudades de juguete.

Así nació Curva Creativa S.A. y su marca comercial Trencity, una propuesta innovadora que busca educar y sensibilizar a la infancia sobre su entorno. “Observamos que los juguetes podían ser una herramienta poderosa para enseñar principios de convivencia”, afirma Mariano.

Inspirados en la arquitectura sustentable y en su experiencia de vida, crearon una colección que enseña a los más chicos a comprender el impacto de las construcciones de manera entretenida. Así nacieron los personajes de Trencity como por ejemplo Benny, el guardabosques; y Sunny, la locomotora verde de la Green Police . Cada juguete de la línea permite a los niños construir su propio mundo y enfrentarse a distintas problemáticas que amenazan a las ciudades y a la naturaleza.



El mercado latinoamericano de juguetes alcanzó un valor de USD 4.006.68 millones en el año 2023. Se estima que el mercado crecerá a una tasa de crecimiento anual compuesta del 9,2% entre 2024 y 2032, para alcanzar un valor de 8.846.84 millones de USD en 2032.

Fuente: www.informesdeexpertos.com

El trayecto de Curva Creativa no fue fácil. Con ahorros y esfuerzo, invirtieron en maquinaria para trabajar la madera misionera y el plástico ABS, y luego alquilaron un galpón en el que, poco a poco, fue tomando forma la fábrica de sus sueños.

Actualmente, la empresa cuenta con más de 70 productos en su línea. Cada juguete, diseñado y producido en Argentina, se destaca no solo por su calidad, sino por el concepto detrás del producto.

Al iniciar el proyecto, Mariano percibió que necesitaba certificar sus productos para cumplir con las normas de seguridad en el mercado argentino. Fue entonces cuando acudió al Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), que le brindó el soporte técnico y las certificaciones necesarias para avalar la seguridad de sus productos. Desde hace más de una década, los expertos del Instituto trabajan con la empresa para garantizar que cada juguete cumpla con los más altos estándares de seguridad y calidad.



Gabriela Rivero, especialista del Organismo de Certificación del INTI, comparte su visión sobre esta colaboración: “En el INTI, además de evaluar los aspectos técnicos y de seguridad de cada juguete, también apoyamos la visión de Curva Creativa”. Según Gabriela, los procesos de certificación incluyen pruebas físicas, mecánicas y toxicológicas, todas fundamentales para afirmar que los productos de Trencity sean seguros y confiables para los niños.

Para Mariano, este respaldo ha sido esencial: “Nos brinda la tranquilidad de saber que nuestros productos son seguros. Contar con el apoyo del INTI fue crucial para el crecimiento de nuestra marca”.



Aunque Curva Creativa ha tenido gran aceptación en Argentina, Mariano y su equipo tienen ambiciones internacionales. Ya han explorado posibilidades en Brasil, Chile, Perú y Uruguay, mercados donde creen que sus juguetes podrían tener una gran demanda. Por otro lado, al ser sus miniaturas compatibles con otras marcas extranjeras amplían aún más su alcance.

En 2013, la compañía recibió el “Premio AEmprender”, otorgado por la Unión del Comercio, la Industria y la Producción de Mar del Plata (UCIP), que destacó su labor innovadora y su contribución a la educación y la sostenibilidad. Este reconocimiento, recibido apenas un año después de haber fundado la empresa, fue una inyección de energía y validación del esfuerzo que Mariano y Jimena habían puesto en sus productos.

Curva Creativa es un proyecto comprometido con la infancia y el cuidado del planeta. La visión de Mariano y Jimena de construir un mundo mejor a través del juego coincide con la manera en la que hoy muchos padres eligen juguetes para sus hijos.

En este sentido, Mariano reflexiona: “Es un orgullo ver cómo cada pieza de nuestra colección no solo entretiene, sino que también enseña. Estamos construyendo un legado que va más allá del juguete en sí mismo”.



Curva Creativa S.A.

Mar del Plata, Buenos Aires

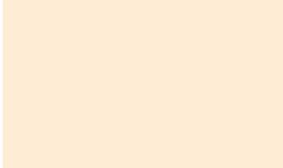
- Planta productiva: 1000 m²
- Capacidad productiva anual: 50.000 kits y blíster

• POSICIONES ARANCELARIAS (NCM):

- 9503.00.99.319M / Camiones y autos
- 9503.00.99.993H / Los demás









Secretaría de
Industria y Comercio
Ministerio de Economía

CONTACTO: boletin_pymesexportan@inti.gov.ar

GERENCIA DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN

Subgerencia Operativa de Relaciones Institucionales



ESCANEA Y CONOCÉ
nuestro news
completo



www.inti.gov.ar

