

JUNIO 2026

ANÁLISIS DEL COMERCIO DE SERVICIOS DE LA ARGENTINA EN 2025

CEI Centro de
Economía
Internacional

INFORME BREVE

ANÁLISIS DEL COMERCIO DE SERVICIOS DE LA ARGENTINA EN 2025

RESUMEN EJECUTIVO

Este documento sintetiza los principales resultados de la cuenta corriente de servicios de la balanza de pagos durante el año 2025¹. Se analizan las categorías de servicios exportados e importados por nuestro país y los principales socios comerciales, y se evalúan ventajas comparativas en relación con el resto del mundo. Finalmente, se presentan las cifras del comercio de servicios en función de su modo de suministro.

El comercio de servicios de la Argentina totalizó US\$ 47.311 millones en 2025, lo que significó un incremento interanual de 18,0%. Las exportaciones ascendieron al valor récord de US\$ 18.039 millones y fueron 5,1% superiores a las de 2024. Las importaciones sumaron US\$ 29.272 millones y crecieron interanualmente 27,7%. Como resultado, el déficit fue de US\$ 11.234 millones, US\$ 5.484 millones superior al de 2024.

La mayor parte de las exportaciones argentinas se concentra en cuatro categorías: otros servicios empresariales (35,8% del total); viajes (26,9%); telecomunicaciones, informática e información (15,7%) y transporte (13,6%). Con menor participación, se encuentran los servicios personales, culturales y recreativos (2,6%); los cargos por el uso de la propiedad intelectual (1,9%); los servicios financieros (1,4%); los bienes y servicios del gobierno (1,4%); los servicios de mantenimiento y reparación (0,5%); los de seguros y pensiones (0,3%); y los de construcción (<0,1%).

Los principales diez mercados que demandan servicios argentinos, en orden de importancia, son los siguientes: Estados Unidos, Brasil, Chile, Uruguay, Reino Unido, España, México, Paraguay, Irlanda y Alemania. Estos diez países concentran 69,7% del total de los envíos.

En cuanto a la competitividad a nivel global, más allá de su posición absoluta como exportador (56), nuestro país revela ventajas, y por ende tiene una mejor capacidad exportadora, en servicios personales, culturales y recreativos; viajes; servicios empresariales; y telecomunicaciones, informática e información.

Finalmente, en relación con el comercio de servicios para la Argentina por modo de suministro, 59,5% de las exportaciones durante 2024 fueron del tipo transfronterizo (modo 1), explicado fundamentalmente por la prestación de servicios empresariales. Del resto de las exportaciones, 31,5% responden al consumo de servicios por parte de no residentes dentro de nuestro país (modo 2), esencialmente bajo la categoría de viajes; y 2,9% a la presencia física de prestadores de servicios argentinos en el exterior (modo 4), mayormente empresariales.

¹ Toda la información utilizada en este informe puede ser consultada en la sección de Estadísticas de nuestra página web: <https://cancilleria.gob.ar/es/cei/estadisticas>.

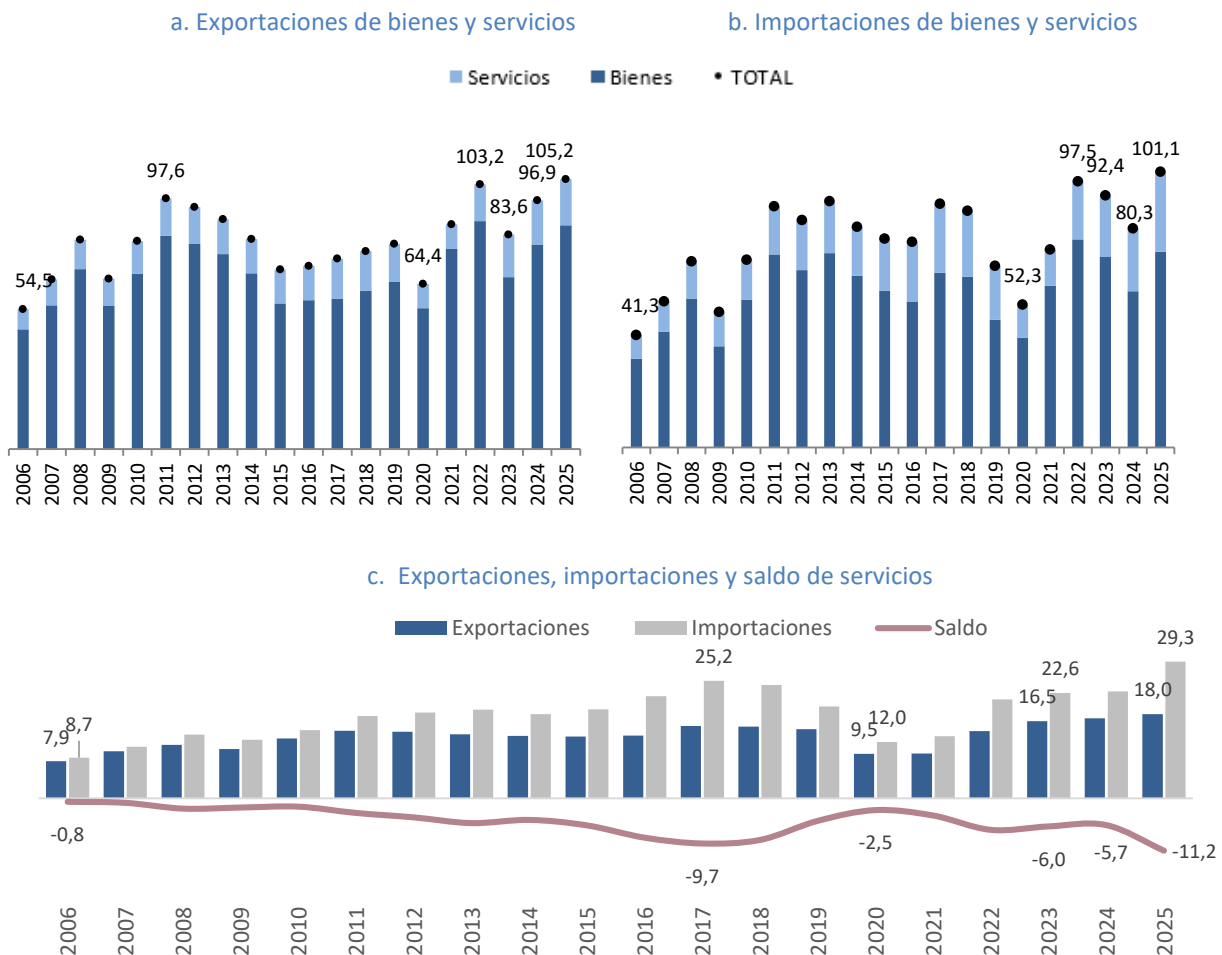
COMERCIO DE SERVICIOS DE LA ARGENTINA EN 2025

Durante el año 2025, el comercio de servicios de la Argentina totalizó US\$ 47.311 millones, lo que significó un incremento interanual de 18,0%. Las exportaciones, que ascendieron a US\$ 18.039 millones, fueron 5,1% superiores a las de 2024 (US\$ 872 millones adicionales) y alcanzaron por tercer año consecutivo su máximo histórico² en términos de valor. Respecto del total de exportaciones de bienes y servicios (US\$ 105.190 millones), su participación fue de 17,1%, lo que supuso una reducción de 0,6 puntos porcentuales en relación con la registrada el año previo (Gráfico 1). Ello se debe a que las exportaciones de bienes aumentaron en mayor proporción (9,3%).

Las importaciones de servicios sumaron US\$ 29.272 millones, representaron 29,0% del total importado de bienes y servicios y crecieron en términos interanuales 27,7% (+US\$ 6.356 millones) y 0,5 puntos porcentuales, respectivamente. Como resultado, el déficit aumentó a US\$ 11.234 millones, 95,4% superior al de 2024.

Gráfico 1- Exportaciones e importaciones³ de bienes y servicios

En US\$ miles de millones



Fuente: CEI sobre la base de Indec

² La serie se inicia en 2006, cuando se adopta una nueva metodología de cálculo de la balanza de pagos. No obstante, las cifras resultan récord aun tomando en consideración la serie previa de balance de pagos que se inicia en 1994.

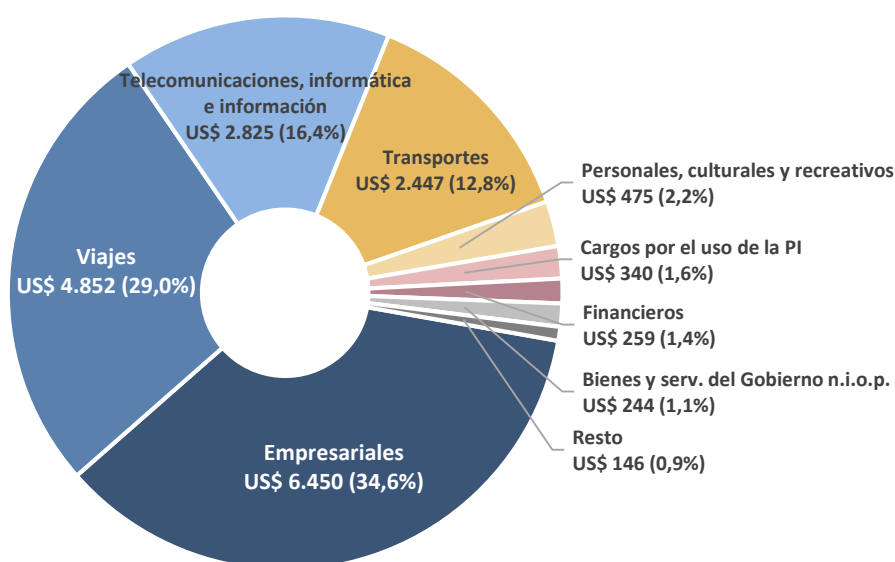
³ A diferencia de la forma en que habitualmente se miden las estadísticas de importaciones de bienes, en valores CIF, los datos de importaciones de bienes en el balance de pagos están en valores FOB, es decir que no incluyen los fletes y seguros. Dichos gastos, por el contrario, se encuentran incluidos en las importaciones de servicios.

COMPOSICIÓN DEL COMERCIO

La mayor parte de las exportaciones argentinas (91,9%) se concentra en cuatro de las doce categorías principales de servicios que sugiere el *Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional* del Fondo Monetario Internacional de 2006 (ver definiciones en Anexo 1). La primera de ellas se denomina “otros servicios empresariales” y se compone principalmente de aquellos servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas, así como de los jurídicos, contables, y gerenciales, entre otros, prestados por residentes hacia no residentes⁴. Sus exportaciones durante 2025 alcanzaron un valor récord de US\$ 6.450 millones y tuvieron una participación de 35,8% en el total de servicios prestados al resto del mundo (Gráfico 2). Además, fue la categoría que más influyó en el crecimiento interanual total de las exportaciones de servicios, con un incremento de US\$ 496 millones (+8,3%).

Gráfico 2- Exportaciones de servicios por categoría de la balanza de pagos. Año 2025

En US\$ millones y participaciones en porcentaje



Fuente: CEI sobre la base de Indec

El segundo lugar lo ocupa la categoría de viajes, que comprende los bienes y servicios consumidos por no residentes en una economía durante su visita a esa. Sus exportaciones sumaron US\$ 4.852 millones y representaron 26,9% del total de los servicios prestados al resto del mundo, lo que implicó una reducción interanual de 2,2% (-US\$ 108 millones).

Luego, con una participación de 15,7%, se encuentran los servicios de telecomunicaciones, informática e información, cuyas exportaciones crecieron 4,6% en términos interanuales y totalizaron US\$ 2.825 millones en 2025, su valor histórico más alto⁵. Respecto de 2024 crecieron 4,6%, equivalente a US\$ 123 millones.

⁴ Este documento se basa en las estadísticas de balanza de pagos publicadas por el Indec. Para la definición de lo que se considera comercio internacional tiene en cuenta el lugar de residencia de los prestadores de servicios (y no su nacionalidad), definida como el territorio económico con el que mantiene la conexión más fuerte, es decir, su centro de interés económico predominante (o lugar de incorporación si es sin fines de lucro).

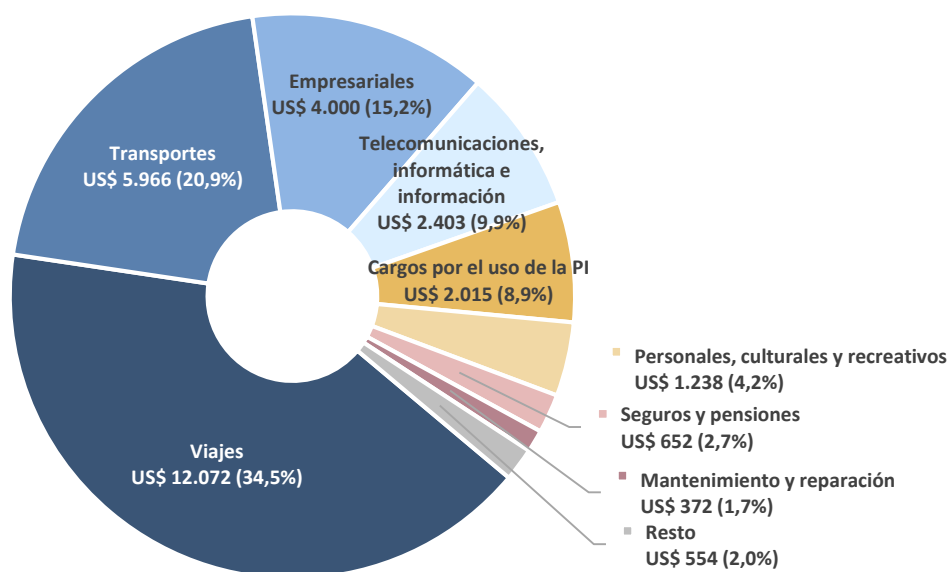
⁵ Para datos previos a 2006, que responden a una revisión previa del *Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional*, Sexta edición (MBP6), se consideraron de manera agregada las categorías “Servicios de comunicaciones” y “Servicios de informática e información”.

En cuarto lugar, se encuentran los servicios de transporte, que incluyen tanto el transporte de bienes como de personas. Durante 2025, sus exportaciones crecieron 5,7% y sumaron US\$ 2.447 millones (13,6% del total).

Finalmente, con menor participación en las cifras totales, se encuentran los servicios personales, culturales y recreativos (2,6%); los cargos por el uso de la propiedad intelectual (1,9%); los servicios financieros (1,4%); los bienes y servicios del gobierno (1,4%); los servicios de mantenimiento y reparación (0,5%); los de seguros y pensiones (0,3%); y los de construcción (<0,1%).

Gráfico 3- Importaciones de servicios por categoría de la balanza de pagos. Año 2025

En US\$ millones y participaciones en porcentaje



Fuente: CEI sobre la base de Indec

Respecto de las importaciones, se destacan las mismas primeras cuatro categorías que en el caso de las exportaciones, aunque su importancia relativa difiere (Gráfico 3) y su participación conjunta es menor (83,5%). Las importaciones que más se destacaron fueron las de la categoría viajes, por un valor de US\$ 12.074 millones que representó 41,2% del total importado. Este monto implicó un saldo deficitario de US\$ 7.221 millones, el mayor dentro de las principales categorías del balance de pagos (ver Gráfico 4).

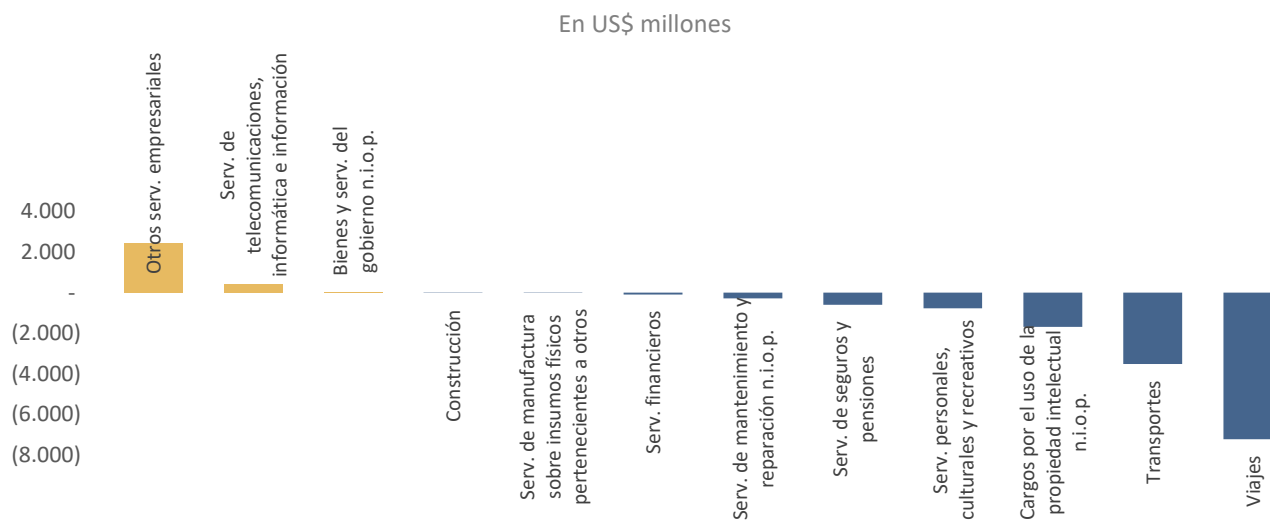
Con importaciones por US\$ 5.966 millones, los servicios de transporte ocuparon el segundo lugar y representaron 20,4% del total. En tercer y cuarto lugar se encuentran los servicios empresariales y los de telecomunicaciones, informática e información, con valores importados de US\$ 4.000 millones (13,7% de participación) y de US\$ 2.403 millones (8,2%), respectivamente. Estos, además, son los principales componentes superavitarios de la balanza comercial de servicios.

Las demás categorías de servicios importados, en orden de relevancia para 2025, fueron los cargos por el uso de la propiedad intelectual, cuya participación fue de 6,9%; los servicios personales, culturales y recreativos (4,2%); los de seguros y pensiones (2,2%); los de mantenimiento y reparación (1,3%); los financieros (1,2%); los bienes y servicios del gobierno (0,7%); los de construcción (0,01%) y los de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros (0,01%).

Gran parte de las categorías de servicios experimentaron un crecimiento interanual de sus importaciones, en particular, los viajes, que crecieron 54,7% (US\$ 4.268 millones adicionales) y los servicios de transporte

(22,0%, equivalentes a US\$ 1.075 millones). Por su parte, las principales caídas se dieron en los valores importados de cargos por el uso de la propiedad intelectual (-3,4%; -US\$ 71 millones) y de servicios de construcción (-86,1%; -US\$ 19 millones).

Gráfico 4- Saldo del comercio de servicios, por categoría. Año 2025



Fuente: CEI sobre la base de Indec

En relación con el desempeño de los servicios denominados “servicios basados en el conocimiento⁶” (SBC), si se toman en cuenta las categorías principales de la balanza de pagos⁷, sus exportaciones sumaron US\$ 10.091 millones y representaron 55,9% del total. Respecto del año anterior, crecieron 8,6% (US\$ 801 millones) y alcanzaron, por cuarto año consecutivo, una cifra récord. Dentro de ese grupo, los servicios empresariales representaron 63,9%; los de telecomunicaciones, informática e información, 28,0%; los servicios personales, culturales y recreativos, 4,7%; y los cargos por el uso de la propiedad intelectual, 3,4%. Estas cifras posicionaron a la Argentina como el tercer exportador de SBC de América Latina durante 2024, después de Brasil y México, y el número 43 a nivel global⁸, con una participación de 0,2%.

Por su parte, las importaciones sumaron US\$ 9.656 millones, por lo que el saldo fue superavitario en US\$ 434 millones.

Asimismo, dado que para la Argentina se dispone de datos a un nivel más desagregado, es posible ver los resultados de este sector bajo una definición más precisa de los SBC, excluyendo a los servicios de telecomunicaciones, de información, de arrendamiento operativo y otros relacionados con el comercio^{9 10 11}. Bajo esta definición, las exportaciones de SBC de 2025 totalizaron US\$ 9.563 millones y las importaciones, US\$ 8.745, lo que representó 53,0% en el total de exportaciones de servicios y 9,1% en el total de las ventas al mundo de bienes y servicios (Cuadro 1). Como resultado, este subconjunto se encuentra por detrás de tan solo dos complejos exportadores de bienes¹²: el sojero y el petrolero-petroquímico (ver Gráfico 5).

⁶ Para más detalle sobre su definición ver el informe: CEI (2024). *Comercio de servicios de la Argentina en 2023*.

⁷ Trabajar con la desagregación a 12 categorías permite disponer de una mayor cantidad de datos a nivel global, dado que no todos los países reportan información bajo la clasificación ampliada.

⁸ Datos 2024 de fuente OMC (últimos disponibles). Los principales referentes en las exportaciones de estos servicios son Estados Unidos (13,4%), Irlanda (10,3%), Reino Unido (8,4%), India (7,0%), Alemania (5,7%), China (5,6%), Países Bajos (4,9%), Francia (4,2%), Singapur (4,2%) y Japón (2,7%).

⁹ Observatorio de la Economía del Conocimiento (2019). *Informe SBC N° 9*.

¹⁰ Gayá y Rozemberg (2019). *Los servicios basados en el conocimiento en los países miembros de la Aladi*. ALADI/SEC/Estudio 232.

¹¹ Gayá (2026). *SBC en 2025: Mal cierre para un buen año*. Nota del 27 de marzo.

¹² Complejos exportadores del Indec.

Cuadro 1- Comercio de servicios basados en el conocimiento. Año 2025

Comercio en US\$ millones y variaciones interanuales en porcentaje

Descripción	Exportaciones	Var.	Importaciones	Var.	Saldo
Serv. informáticos	2.651	3,2	2.150	9,8	501
Serv. jurídicos, contables, consultoría de gerencia, gerenciales y de relaciones públicas	2.581	4,8	1.008	3,0	1.574
Otros serv. empresariales	1.916	14,3	924	16,0	992
Serv. de investigación y desarrollo	838	10,6	44	-10,1	793
Serv. personales, culturales y recreativos	475	36,2	1.238	27,5	764
Serv. de publicidad, investigación de mercado y encuestas de opinión pública	453	-1,2	650	35,7	197
Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.	340	19,3	2.015	-3,4	1.675
Serv. arquitectónicos, de ingeniería y otros serv. técnicos	301	8,1	677	64,8	376
Serv. de tratamiento de residuos y descontaminación, agrícolas y mineros	8	-64,7	39	0,5	31
SBC	9.563	7,9	8.745	12,6	818

Fuente: CEI sobre la base de Indec

De la misma manera que se analizan los Servicios Basados en el Conocimiento como un conjunto relevante para la economía del país, resulta interesante ver los resultados obtenidos en aquellos relacionados con el turismo¹³. Estos pueden aproximarse a partir de la suma de las categorías de viajes y la subcategoría de transporte correspondiente al transporte de pasajeros, aun cuando no se ajusten estrictamente a las Recomendaciones Internacionales sobre las Estadísticas del Turismo de la Organización Mundial del Turismo y las Naciones Unidas.

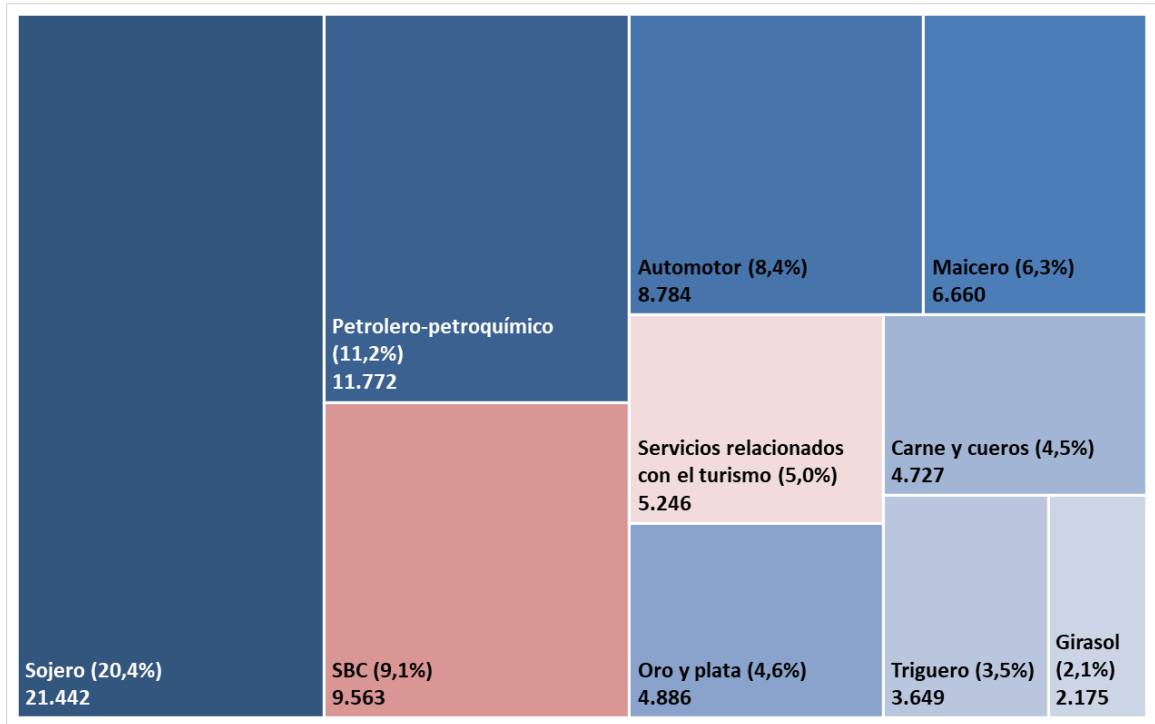
Las exportaciones argentinas de ese conjunto de servicios durante 2025 cayeron 2,6% en términos interanuales y totalizaron US\$ 5.246 millones. Este valor representó 5% de las exportaciones argentinas totales de bienes y servicios y posicionó al sector en un lugar relevante de la canasta exportadora argentina, solo por detrás de cinco complejos: sojero, petrolero-petroquímico, SBC, automotor y maicero (Gráfico 5).

Por su parte, las importaciones crecieron 49% hasta alcanzar un valor de US\$ 14.660 y como resultado, el intercambio en los servicios relacionados con el turismo fue deficitario en US\$ 9.414 millones.

¹³ Para más detalle sobre su definición ver el informe: CEI (2025). *Comercio de servicios de la Argentina en 2024*.

Gráfico 5- Los SBC y los viajes relacionados con el turismo en el contexto de los principales complejos exportadores de bienes. Año 2025

En US\$ millones y participaciones en porcentaje en las exportaciones totales de bienes y servicios



Fuente: CEI sobre la base de Indec

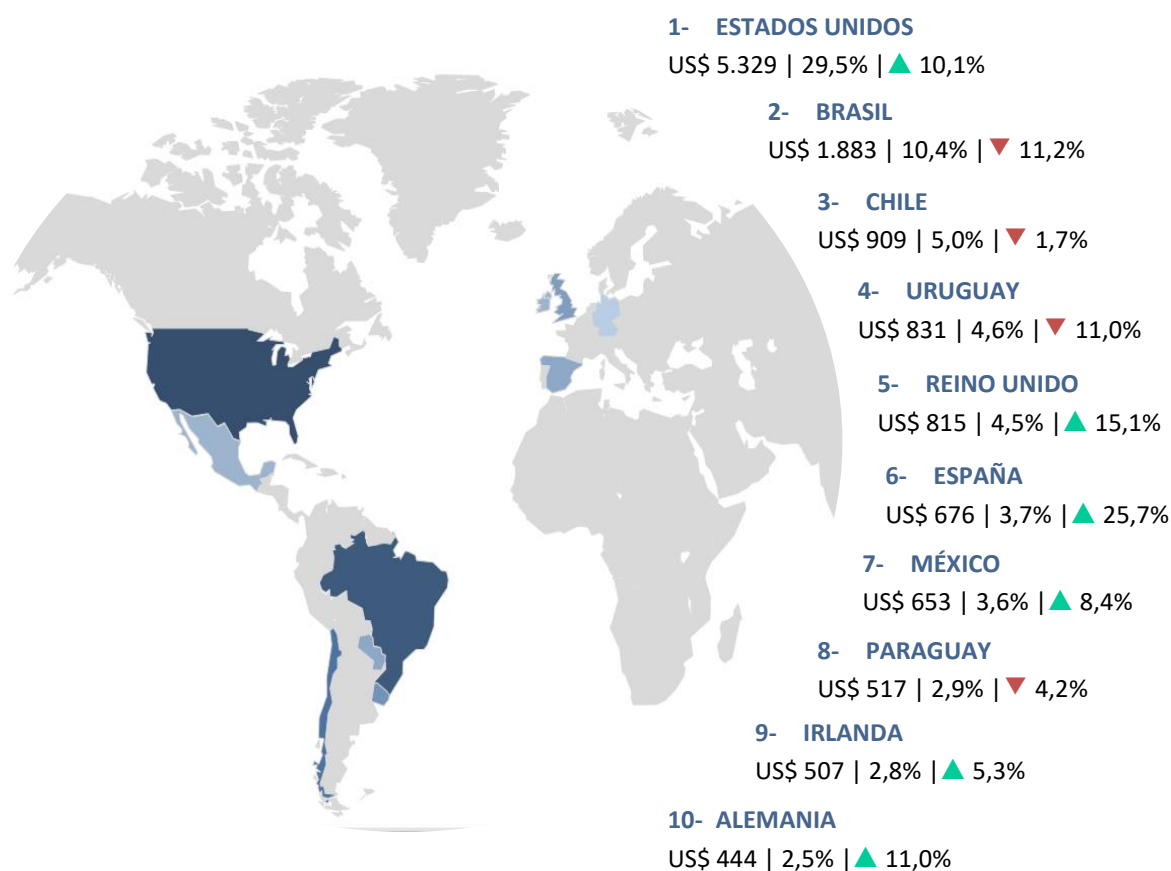
PRINCIPALES SOCIOS

Exportaciones

Los principales diez mercados que demandan servicios argentinos son: Estados Unidos, Brasil, Chile, Uruguay, Reino Unido, España, México, Paraguay, Irlanda y Alemania (Mapa 1). Estos países concentran 69,7% del total de los envíos, aunque los primeros dos solamente representan 40% de todas las exportaciones de servicios. Si el análisis se extiende a los principales 20 destinos, todos ellos son países de Europa y América, salvo China con el puesto decimonoveno. Cabe destacar además que, en su conjunto, los países de América Latina y Caribe reciben 33,5% de las exportaciones argentinas de servicios.

Mapa 1- Principales 10 destinos de las exportaciones. Año 2025

Comercio en US\$ millones | Participación (%) | ▲ ▼ Variación interanual (%)



Fuente: CEI sobre la base de Indec

El primer destino de las exportaciones y el que tuvo mayor crecimiento interanual en términos absolutos fue Estados Unidos¹⁴, con un valor de US\$ 5.329 millones y una participación en el total de 29,5%. Estos envíos fueron 10,1% superiores a los del año previo y explicaron 56,3% del crecimiento absoluto del total exportado de servicios al mundo (US\$ 491 millones). En su composición, 51,2% de las exportaciones a ese destino corresponden a los servicios empresariales (Cuadro 2). Le siguen en importancia los de telecomunicaciones, informática e información (22,3%) y los de viajes (10,2%).

¹⁴ En relación con la elevada participación de Estados Unidos como destino exportador, este dato estaría sesgado por la ubicación geográfica de las casas matrices de gran parte de las filiales que exportan servicios desde nuestro país. Lachman y López (2022). *Los servicios basados en conocimiento en Argentina. Tendencias, oportunidades y desafíos*. Documento N° 34. Ministerio de Desarrollo Productivo.

Brasil es el segundo mayor mercado de nuestras exportaciones de servicios, con ventas externas en 2025 por US\$ 1.883 millones, que representan 10,4% del total. Respecto de 2024, los envíos se redujeron 11,2% (-US\$ 237 millones), el mayor descenso, tanto en términos absolutos como relativos, de los primeros diez mercados de exportación. Entre la prestación de servicios a ese destino, se destacan los viajes, cuya participación es del 53,3%; los servicios empresariales (16,4%) y de telecomunicaciones, informática e información (15,1%).

En tercer lugar, se encuentra Chile, con exportaciones que ascienden a US\$ 909 millones (5% del total). Al igual que Brasil, esas se redujeron respecto del año previo –pero de forma más moderada– en 1,7% (-US\$ 16 millones). Las ventas se componen principalmente de servicios de viajes (34,5%), empresariales (28,4%) y de telecomunicaciones, informática e información (26,4%).

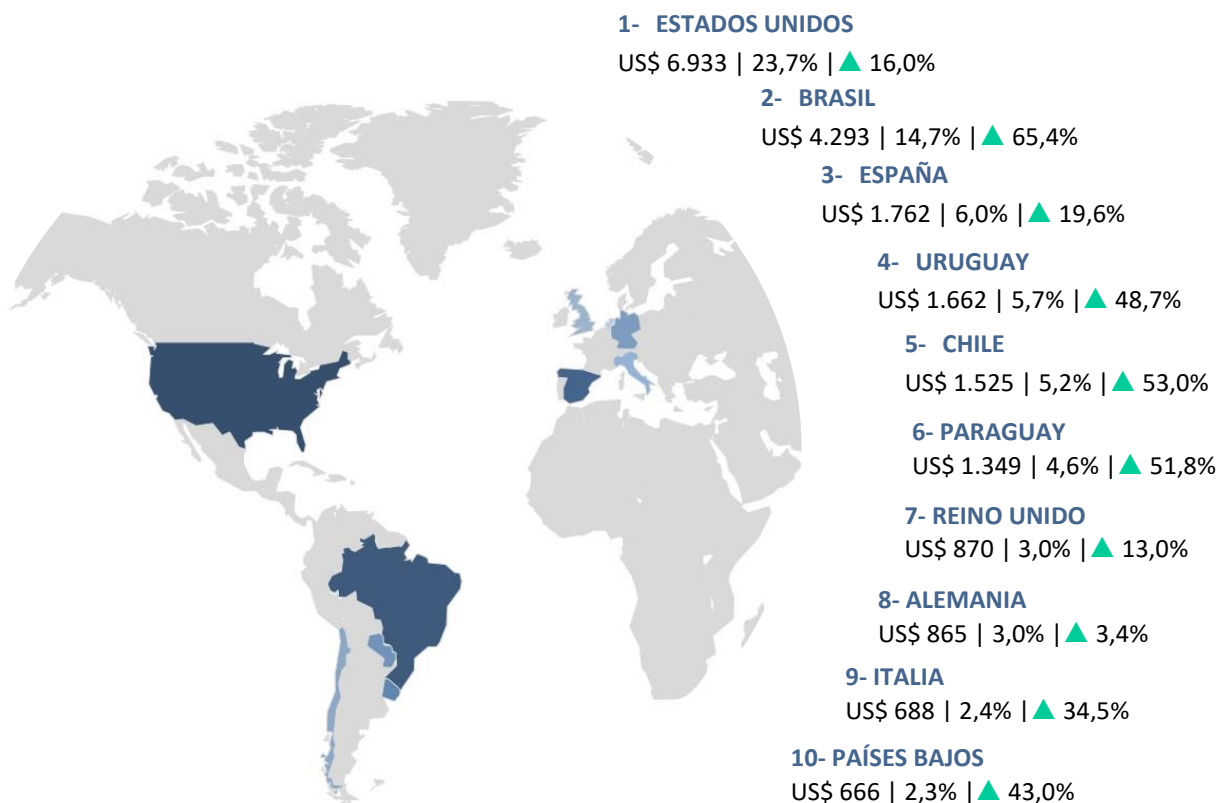
Uruguay (4,6%) y Reino Unido (4,5%) ocupan el cuarto y quinto lugar, respectivamente. Las exportaciones a Uruguay se redujeron interanualmente 11% (-US\$ 103 millones), mientras que las destinadas a Reino Unido crecieron 15,1% (US\$ 107 millones).

Importaciones

Como es usual para el comercio exterior de servicios de la Argentina en los últimos años, la mayoría de los principales orígenes de las importaciones coinciden con los destinos de exportaciones mencionados, con la excepción de Italia y Países Bajos que surgen como orígenes relevantes entre los principales diez, en detrimento de México e Irlanda. La concentración en los diez primeros países, que alcanza el 70,4%, es apenas superior que en el caso de las ventas externas.

Mapa 2- Principales 10 orígenes de las importaciones. Año 2025

Comercio en US\$ millones | Participación (%) | ▲▼Variación interanual (%)



Fuente: CEI sobre la base de Indec

Estados Unidos es también el socio más importante en materia de importaciones, con una participación de 23,7%. Las compras de servicios desde ese origen fueron de US\$ 6.933 y el comercio bilateral fue deficitario en US\$ 1.604 millones. Las categorías de servicios más relevantes son las mismas que en el caso de las exportaciones, aunque en distinto orden de importancia. Los servicios empresariales resultan los más importantes (24,2%), seguidos por los viajes (18,8%) y de los servicios de telecomunicaciones, informática e información (17,5%). Cabe destacar que al igual que el año anterior, entre ellas, la Argentina fue superavitaria en materia de servicios empresariales (Cuadro 2).

Brasil fue el segundo origen de mayor relevancia (14,7% de participación) y con el que también se registró un déficit bilateral. Las importaciones ascendieron a US\$ 4.293 y presentaron un aumento interanual de 65,4%, el mayor incremento entre los diez principales orígenes. Con relación a los tipos de servicios, los más destacados fueron viajes (73,2%), transportes (19,3%) y empresariales (3,4%).

España, con una participación de 6%, constituyó el tercer mercado proveedor. Las importaciones desde ese país, que en su mayor parte fueron de viajes, transportes y servicios empresariales, alcanzaron US\$ 1.762 millones. Como resultado, el intercambio fue deficitario en US\$ 1.086.

Los principales superávits en el comercio de servicios se registraron con Irlanda (US\$ 310 millones), Bélgica (US\$ 272 millones) y México (US\$ 242 millones); al tiempo que los déficits más importantes fueron con Brasil (US\$ 2.409 millones), Estados Unidos (US\$ 1.604 millones) y España (US\$ 1.086 millones).

Cuadro 2- Intercambio comercial por principales socios de exportación y principales categorías exportadas. Año 2025

En US\$ millones

Socios	Exportaciones	Importaciones	Saldo
Estados Unidos	5.329	6.933	-1.604
• Otros servicios empresariales	2.727	1.678	1.049
• Servicios de telecomunicaciones, informática e información	1.186	1.210	-24
• Viajes	545	1.301	-756
<i>Resto de servicios</i>	<i>871</i>	<i>2.744</i>	<i>-1.873</i>
Brasil	1.883	4.293	-2.410
• Viajes	1.003	3.142	-2.139
• Otros servicios empresariales	308	146	162
• Servicios de telecomunicaciones, informática e información	284	63	221
<i>Resto de servicios</i>	<i>288</i>	<i>942</i>	<i>-654</i>
Chile	909	1.525	-616
• Viajes	314	1.046	-733
• Otros servicios empresariales	258	100	158
• Transportes	240	273	-33
<i>Resto de servicios</i>	<i>98</i>	<i>106</i>	<i>-8</i>
Uruguay	831	1.662	-831
• Viajes	314	1.046	-733
• Otros servicios empresariales	258	100	158
• Servicios de telecomunicaciones, informática e información	240	273	-33
<i>Resto de servicios</i>	<i>20</i>	<i>244</i>	<i>-223</i>

Fuente: CEI sobre la base de Indec

COMPETITIVIDAD

Los países que lideraron las exportaciones de servicios a nivel mundial durante 2024¹⁵ fueron Estados Unidos (con una participación de 13,0%), Reino Unido (7,3%), Irlanda (5,9%), Alemania (5,3%), China (5,0%), Francia (4,5%), Singapur (4,5%), India (4,2%), Países Bajos (3,8%) y Japón (2,6%). La Argentina, por su parte, ocupó el lugar 56, con una participación de 0,19%. En América Latina, fue el quinto exportador, detrás de México (0,6%), Brasil (0,5%), Panamá (0,21%) y Colombia (0,20%).

A nivel de categorías de servicios de la balanza de pagos, los servicios personales, culturales y recreativos son aquellos en los que la Argentina se encuentra mejor posicionada: ocupa la 37ª posición y su participación es de 0,3%. Los referentes de esos servicios son Estados Unidos (16,5%), Suecia (8,3%) y Malta (7,2%). En cuanto a los servicios empresariales, principal categoría exportada por nuestro país (y la más importante a nivel global), la Argentina ocupa el puesto 41, con una participación de 0,3%. Los países que lideran la exportación de esos servicios son Estados Unidos (12,4%), Reino Unido (11,0%) e India (7,3%).

Más allá de su posición absoluta en el ranking de exportaciones globales, un análisis de competitividad demuestra que la Argentina es competitiva a nivel internacional en cinco de las principales doce categorías de servicios de la balanza de pagos.

A partir del cálculo del índice de ventajas comparativas reveladas (VCR)¹⁶, para el promedio de las exportaciones entre los años 2019 a 2024, se obtuvo que nuestro país revela ventajas y por ende tiene una mejor capacidad exportadora, en servicios personales, culturales y recreativos; viajes; servicios empresariales; y telecomunicaciones, informática e información (Cuadro 3). Así, por ejemplo, tiene una capacidad exportadora 87% superior al promedio global en servicios personales, culturales y recreativos, y 38% en otros servicios empresariales. Como podrá notarse, varios de esos servicios corresponden al universo de los SBC¹⁷, en los cuales la Argentina, también cuenta con VCR. En esos, su capacidad exportadora cuenta con una ventaja de 21,0% respecto del promedio global.

Cuadro 3- VCR por sector de servicios. Promedio 2019-2024

En índice de VCR

Categorías de la balanza de pagos	VCR
➔ Personales, culturales y recreativos	1,9
➔ Viajes	1,6
➔ Otros servicios empresariales	1,4
➔ Telecomunicaciones, informática e información	1,3
▪ Bienes y servicios del gobierno	1,2
▪ Transportes	0,8
▪ Mantenimiento y reparación	0,4
▪ Cargos por el uso de la propiedad intelectual	0,3
▪ Financieros	0,1
▪ Seguros y pensiones	0,1
▪ Construcción	0,0
▪ Manufacturas sobre insumos físicos pertenecientes a otros	0,0

Fuente: CEI sobre la base de Indec y OMC

¹⁵ Datos OMC (últimos disponibles).

¹⁶ Existen Ventajas Comparativas Reveladas cuando la participación de las exportaciones de un sector en el total de exportaciones argentinas de servicios es mayor a la participación de las exportaciones mundiales de ese sector en el total de las exportaciones de servicios globales (Balassa, 1965).

¹⁷ López (2017) atribuye la competitividad a atributos como la dotación de capital humano, la localización geográfica y el capital cultural.

Un cálculo más sofisticado de competitividad haría necesario disponer de una mayor apertura de los datos de comercio de servicios. No obstante, dada la limitación de las estadísticas disponibles para la realización de una comparación a nivel global, resulta útil destacar dónde se encuentran las fortalezas de las exportaciones argentinas dentro de cada una de las categorías generales con VCR mencionadas (ver Anexo 2).

- *Servicios personales, culturales y recreativos*: 75,4% de los exportados por la Argentina corresponden a la subcategoría de servicios audiovisuales y conexos. Estos incluyen a las actividades audiovisuales (como películas, música, radio y televisión) y a los servicios relacionados con las artes escénicas.
- *Viajes*: 86,5% se explica por bienes y servicios adquiridos por personas no residentes que vienen a la Argentina con fines personales y no vinculados a negocios.
- *Otros servicios empresariales*: cerca de la mitad corresponde a servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas, específicamente los jurídicos, contables, de consultoría de gerencia, gerenciales y de relaciones públicas. Luego, le siguen en importancia los servicios técnicos relacionados con el comercio y otros de tipo empresarial –no comprendidos en las demás categorías– y finalmente, cerca de 13% responde a servicios de investigación y desarrollo.
- *Servicios de telecomunicaciones, informática e información*: 93,8% de las exportaciones son de servicios informáticos, es decir, aquellos relacionados con los equipos de computación y sus programas informáticos; mientras que los de telecomunicaciones e información representan 4,8% y 1,3%, respectivamente.

COMERCIO POR MODO DE SUMINISTRO

En relación con los resultados expuestos hasta el momento, debe tenerse en cuenta que el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC y, en consecuencia, los acuerdos preferenciales que se firman en el marco de este toman como referencia la prestación de servicios en base a su modo de suministro¹⁸. Este enfoque implica evaluar la ubicación del proveedor y del consumidor a la hora de prestarse un servicio, teniendo en cuenta su nacionalidad u origen y no su residencia, como en el caso del balance de pagos¹⁹, por lo cual los datos presentados hasta el momento en este documento no reflejan el comercio en el que el modo de suministro es la presencia comercial en el exterior –modo de suministro 3–.

De esta forma, sin considerar la presencia comercial en el exterior (modo 3), ni los bienes incluidos en las categorías de construcción, viajes y bienes y servicios de gobierno²⁰, el 59,5% de las exportaciones de servicios de la Argentina durante 2024 fueron del tipo transfronterizo (modo 1). La mayor parte de ellos corresponde a la prestación de servicios empresariales, seguido por los servicios de telecomunicaciones, informática e información, transporte y servicios personales, culturales y recreativos. Un 31,5% de las exportaciones responden al consumo de servicios por parte de no residentes dentro de nuestro país (modo 2), fundamentalmente bajo dos categorías: viajes y transporte. El modo 4, relativo a la presencia física de prestadores de servicios argentinos en el exterior –mayormente servicios empresariales– canalizó el 2,9% de la provisión de servicios al exterior (Gráfico 8).

La distribución por modo es similar para el caso de las importaciones. Se destacan las importaciones de modo 1 (61,3%), principalmente, servicios de transporte. En segundo y tercer lugar, se encuentran los servicios

¹⁸ Ver detalle de modos en Anexo 3.

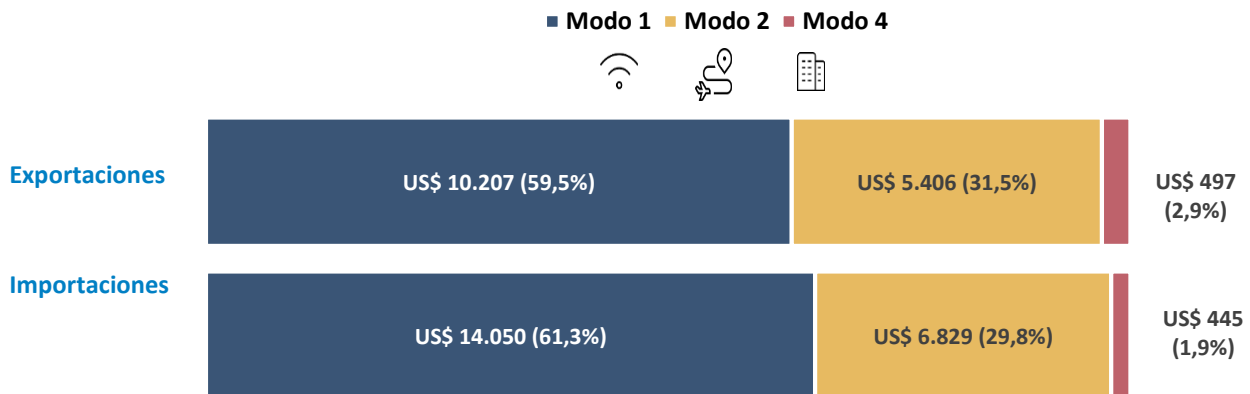
¹⁹ Esto aplica tanto para personas físicas como jurídicas.

²⁰ Estos bienes son agrupados por el Indec bajo la categoría “No aplica”.

bajo modo 2 (29,8%) y modo 4 (1,9%), en los que, al igual que con las exportaciones, tienen mayor relevancia los viajes y los servicios empresariales, respectivamente.

Gráfico 6- Comercio de servicios de la Argentina por modo de suministro. Año 2024

En US\$ millones



Fuente: CEI sobre la base de Indec

En relación con las principales categorías exportadas por la Argentina, las ventas al exterior tanto de servicios empresariales como de telecomunicaciones, informática e información se prestan en su mayor parte mediante el suministro transfronterizo (modo 1). Al mismo tiempo, los viajes –por su propia naturaleza– son servicios que se brindan mediante el consumo en el extranjero (modo 2). Los servicios de transporte se exportaron casi en partes iguales bajo las modalidades de comercio transfronterizo y de consumo en el extranjero (Cuadro 4).

Cuadro 4- Detalle de las exportaciones argentinas de servicios por modo de suministro. Año 2024

En US\$ millones

Tipos de servicios	Modo 1	Modo 2	Modo 4	No Aplica
Serv. de manufacturas sobre insumos físicos pertenecientes a otros	-	0	-	-
Mantenimiento y reparaciones	2	67	19	-
Transporte	1.125	1.191	-	-
Viajes	-	4.148	-	812
Construcción	-	-	14	-
Servicios de seguros y pensiones	52	-	14	-
Servicios financieros	174	-	16	-
Cargos por el uso de propiedad intelectual	285	-	-	-
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	2.560	-	143	-
Otros servicios empresariales	5.673	1	281	-
Servicios personales, culturales y recreativos	337	-	12	-
Bienes y servicios del gobierno n.i.o.p.	-	-	-	244
Exportaciones totales	10.207	5.406	497	1.056

Fuente: CEI sobre la base de Indec

Los servicios suministrados digitalmente



Los servicios suministrados digitalmente son todos aquellos que se brindan a distancia a través de redes informáticas. Su entrega puede prolongarse durante un período de tiempo largo y puede implicar un grado significativo de interacción interpersonal que se produce a distancia, a través de dichas redes²¹.

Estos servicios presentan la ventaja de no requerir la proximidad entre productores y consumidores, lo que brinda a las empresas más oportunidades de acceder a los mercados mundiales. Por ello, son el sector del comercio internacional más dinámico de los últimos lustros²² y el que mostró más resiliencia ante fenómenos disruptivos globales, como la pandemia del COVID-19²³. Incluso, existe evidencia relativa a la importancia de este tipo de actividades como influencia en la mejora general de la economía (aumentos de productividad, competitividad y de los estándares de los niveles de vida²⁴), lo que demuestra la importancia de contar con infraestructura digital rápida, estable y competitiva en materia de costos para permitir su escalamiento.

El relevamiento estadístico del comercio de servicios suministrados digitalmente es complejo y está en desarrollo. Si bien se han hecho importantes avances, todavía no existe un consenso respecto de la metodología a aplicar, aunque se considera que para su mejor registro es necesario integrar diferentes fuentes, como estadísticas comerciales, encuestas e información impositiva (puntualmente relativa al impuesto al valor agregado). Por el momento, el comercio trasfronterizo (modo 1) puede ser tomado como un equivalente razonable ya que por su propia naturaleza da cuenta de la mayoría del comercio de servicios suministrados digitalmente, aun cuando una pequeña parte del comercio transfronterizo no se preste de manera digital o cuando existan servicios que puedan consumirse en el extranjero (a través del modo 2)²⁵.

Especialistas en la materia del FMI, la OMC, UNCTAD y la OCDE identificaron trece categorías y subcategorías de servicios de la nomenclatura de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios 2010 (CABPS 2010) que pueden ser suministrados digitalmente a través del Modo 1 (Anexo 4).

En base a esta propuesta metodológica, los resultados para la Argentina muestran que, durante 2024²⁶, sus exportaciones de servicios suministrados digitalmente ascendieron a US\$ 8.909 millones y sus importaciones a US\$ 8.585 millones²⁷, lo que da cuenta de un superávit de US\$ 325 millones (Cuadro 5). Entre las exportaciones se destacan las categorías de servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas, así como los de telecomunicaciones, informática e información. Respecto de las importaciones, sobresalen los servicios de telecomunicaciones, informática e información y aquellos cargos por el uso de la propiedad intelectual.

²¹ OMC (2023). *Handbook on Measuring Digital Trade*. Second Edition.

²² OMC (2023). Entre 2006 y 2022 el comercio global de servicios suministrados digitalmente registró un aumento anual promedio de 8,1% y superó al experimentado por el comercio de bienes (5,6%) y por el resto del comercio de servicios (4,2%).

²³ OMC (2023). *Global Trade Outlook and Statistics*.

²⁴ Banco Mundial y OMC (2023). *Trade in services for development. Fostering sustainable growth and economic diversification*.

²⁵ Estos valores a menudo no son económicamente significativos.

²⁶ Último dato disponible. Fuente: Base de datos anual de los servicios internacionales por modos de suministro 1,2 y 4, del Indec.

²⁷ De este total, aquellas relevadas por el Indec como provenientes de los gastos de los hogares (para una selección de categorías del balance de pagos diferente de la citada en este trabajo) totalizan US\$ 1.184,4. Para más detalle ver los documentos del Indec: *Documento de Trabajo N° 27 (2019). Estimación de la importación de servicios digitales en la balanza de pagos de la Argentina; y Estimación de la importación de servicios digitales en la balanza de pagos de la Argentina por país*.

Cuadro 5- Servicios potencialmente suministrados por la Argentina de manera digital. Año 2024.
En US\$ millones

Código	Categoría de Servicio (CABPS 2010)	Exportaciones	Importaciones	Saldo
6	Servicios de seguros y pensiones	52	600	-548
7	Servicios financieros	174	229	-55
8	Cargos por el uso de propiedad intelectual n.i.o.p.	285	2.086	-1.801
9	Servicios de telecomunicaciones, informática e información	2.560	2.140	420
10.1	Servicios de investigación y desarrollo	750	47	703
10.1.1.1	Prestación de servicios de investigación y desarrollo adaptados y no adaptados a necesidades especiales	302	16	287
10.1.1.2.4	Compraventa de otros derechos de propiedad que se derivan de la investigación y el desarrollo	-	1	-1
10.1.2	Otros servicios de investigación y desarrollo	447	30	417
10.2	Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas	2.732	1.425	1.306
10.2.1.1	Servicios jurídicos	115	44	71
10.2.1.2	Servicios de contabilidad, auditoría, teneduría de libros y asesoramiento en materia de impuestos	721	63	657
10.2.1.3	Servicios de consultoría empresarial y en administración de empresas y de relaciones públicas	1.441	845	596
10.2.2	Servicios de publicidad, investigación de mercado y encuestas de opinión pública	455	473	-18
10.2.2.1	Servicios de organización de convenciones, ferias comerciales y exposiciones	6	25	-19
10.3.1	Servicios de arquitectura, de ingeniería, servicios científicos y otros servicios técnicos	237	293	-56
10.3.1.1	Servicios de arquitectura	7	3	4
10.3.1.2	Servicios de ingeniería	119	144	-25
10.3.1.3	Servicios científicos y otros servicios técnicos	111	147	-35
10.3.4	Servicios relacionados con el comercio	177	109	68
10.3.5	Otros servicios empresariales n.i.o.p.	1.638	744	894
10.3.5.1	Servicios de empleo (búsqueda, colocación y suministro de personal)	36	24	12
11.1	Servicios audiovisuales y conexos	267	894	-626
11.1.1	Servicios audiovisuales	267	861	-594
11.1.1.a	Audiovisuales originales (films, discos, programas de radio y TV y grabaciones musicales y sus licencias de uso)	6	4	3
11.1.2	Servicios artísticos conexos (servicios de artistas, autores, compositores, escultores, modelos, diseñadores de escenarios, doblaje, promoción de espectáculos, etc.)	-	33	-33
11.2.1	Otros servicios personales, culturales y recreativos: salud	18	0	18
11.2.2	Otros servicios personales, culturales y recreativos: enseñanza/educación	3	8	-5
11.2.3	Otros servicios personales, culturales y recreativos: patrimoniales y recreativos (museos y otras actividades culturales, deportivas, de apuestas y recreativas)	17	10	7
Suministrados digitalmente		8.909	8.585	325

Fuente: CEI sobre la base de OMC (2023) e Indec.

ANEXO 1

Clasificación de servicios

En concordancia con el *Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6)* del FMI, las principales categorías de servicios son las siguientes:

- 1. Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros:** actividades como el procesamiento, montaje, rotulación, empaque de bienes o refinado de petróleo; a cargo de entidades que no son propietarias de los bienes y que reciben una comisión por ello (que puede incluir el costo de los materiales utilizados para el servicio).
- 2. Servicios de mantenimiento y reparación:** contienen los trabajos de ese tipo realizados por residentes sobre bienes propiedad de no residentes (como la reparación de equipos de transporte), incluyendo los materiales suministrados por el reparador.
- 3. Transportes:** bajo esta categoría se enmarca el traslado de personas u objetos, lo que incluye servicios auxiliares, fletes, correo y mensajería, manipulación de carga, embalaje, entre otros. Es importante aclarar que es en esta categoría donde se computa una parte importante de los gastos de turismo (además del registrado en “viajes”) que es el traslado de los pasajeros.
- 4. Viajes:** aquí se suman los bienes y servicios consumidos dentro del país por no residentes, ya sea por motivos de turismo, salud, estudios o trabajo de tipo temporal (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, regalos, entre otros).
- 5. Servicios de construcción:** abarcan la creación, reparación, ampliación, pintura, plomería o demolición de edificaciones; y la mejora de terrenos de carácter ingenieril y de construcciones como rutas, puentes y presas.
- 6. Servicios de seguros y pensiones:** se componen tanto de seguros directos (de vida, de fletes, entre otros) como de reaseguros y de seguros auxiliares (comisiones de agentes, consultoría de seguros y pensiones, servicios actuariales, etc.).
- 7. Servicios financieros:** comprenden la intermediación financiera y servicios auxiliares, excepto los de las empresas de seguros y pensiones.
- 8. Cargos por el uso de la propiedad intelectual:** agrupan tanto los pagos derivados del derecho de propiedad en sí mismo (patentes, marcas, derechos de autor, procesos y diseños industriales, secretos comerciales y franquicias) como de las licencias para reproducir y/o distribuir propiedad intelectual incorporada en otros productos (derechos de autor, *software* de computadora, obras cinematográficas y grabaciones sonoras, y derechos conexos).
- 9. Servicios de telecomunicaciones, informática e información:** abarcan los servicios de transmisión de sonido, imágenes, datos, noticias, reportajes u otra información a través de los distintos medios de comunicación; aquellos relacionados con el *hardware* y el *software* y con el procesamiento de datos; y los servicios de bases de datos y de motores de búsqueda.
- 10. Otros servicios empresariales:** esta categoría incluye todos aquellos servicios que impliquen investigación y desarrollo, consultoría profesional y de gestión, incluyendo servicios técnicos (legales, contables, de relaciones públicas, de publicidad, estudios de mercado, encuestas de opinión pública, traducciones, arquitectura e ingeniería, tratamiento de residuos y limpieza de la contaminación, agrícolas y de minería) y algunos servicios relacionados con el comercio (comisiones sobre transacciones de bienes y servicios a comerciantes, corredores de productos básicos, subastadores y comisionistas).
- 11. Servicios personales, culturales y recreativos:** incluyen los asociados con las actividades audiovisuales (artes escénicas, escultura, modelaje y otros eventos de entretenimiento en vivo), los relacionados a la salud humana; los educativos; y los patrimoniales y recreativos (actividades culturales, deportivas, de juego y de esparcimiento).
- 12. Bienes y servicios del gobierno:** son aquellos suministrados por y para enclaves, como embajadas y bases militares, que no correspondan a otras categorías.

Para mayor detalle consultar el *Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios, 2010*.

ANEXO 2

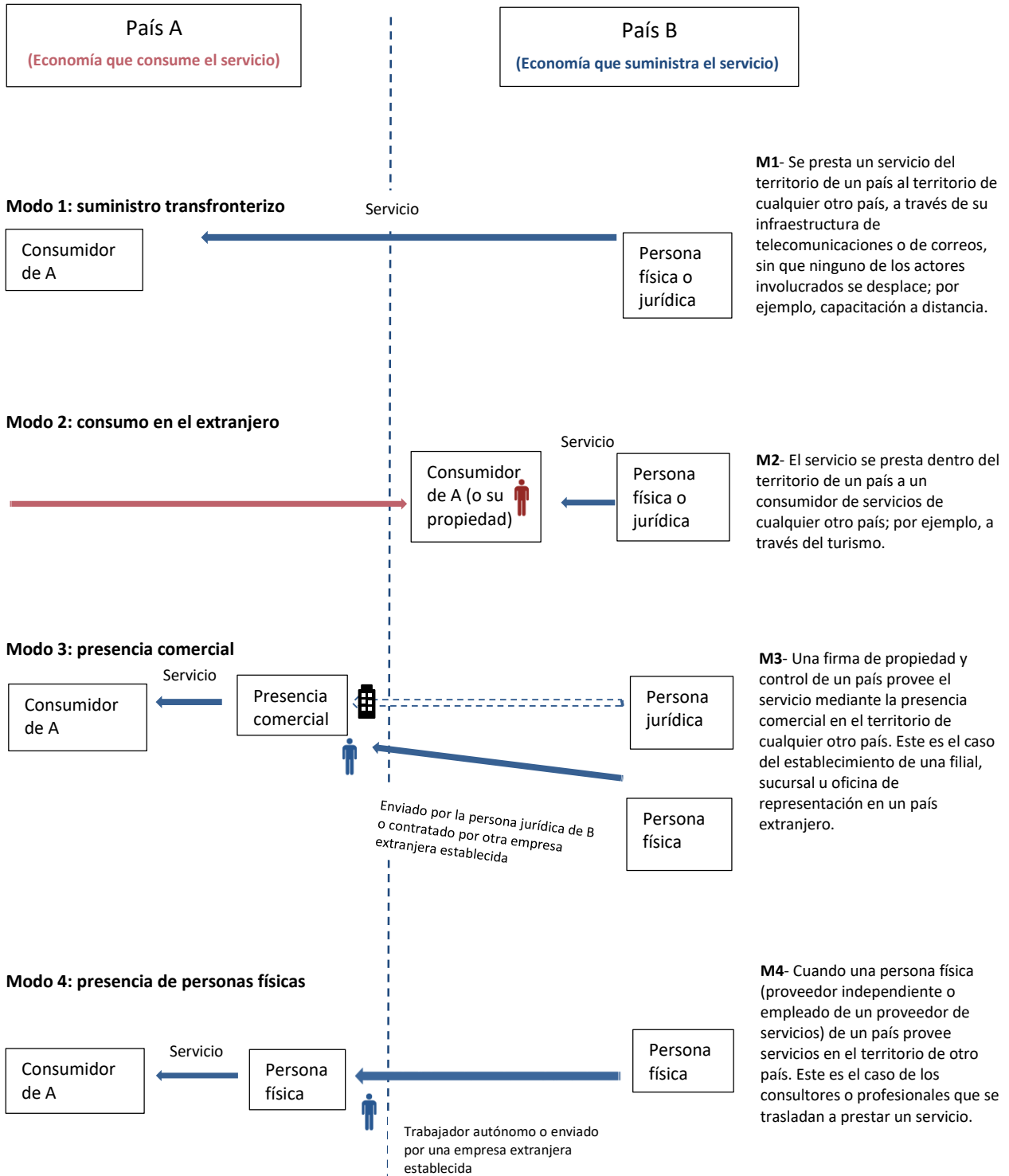
Detalle del comercio de servicios de la Argentina, según la mayor desagregación de la balanza de pagos. Año 2025

Código MBP6	Descripción	US\$ millones		
		Exportaciones	Importaciones	Saldo
1	Serv. de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros	-	4	-4
2	Mantenimiento y reparaciones n.i.o.p.	92	372	-280
3	Transporte	2.447	5.966	-3.519
3.0.1	Pasajeros	394	2.587	-2.193
3.0.2	Fletes	488	3.163	-2.675
3.0.3	Otros	1.565	215	1.350
3.1	Transporte marítimo	1.127	2.384	-1.258
3.1.1	Pasajeros	1	88	-87
3.1.2	Flete	79	2.277	-2.199
3.1.3	Otros	1.047	19	1.028
3.2	Transporte aéreo	951	2.897	-1.945
3.2.1	Pasajeros	378	2.462	-2.084
3.2.2	Flete	87	308	-221
3.2.3	Otros	486	126	360
3.3	Otras modalidades de transporte	353	626	-273
3.3.1	Pasajeros	15	37	-22
3.3.2	Flete	322	577	-255
3.3.3	Otros	16	12	5
3.4	Serv. postales y de mensajería	16	59	-43
4	Viajes	4.852	12.072	-7.221
4.1	De negocios	653	1.590	-937
4.2	Personales	4.199	10.482	-6.284
5	Construcción	0	3	-3
5.1	Construcción en el extranjero	0	0	0
5.2	Construcción en la economía declarante	-	3	-3
6	Serv. de seguros y pensiones	53	652	-599
6.1	Seguros directos	-	171	-171
6.2	Reaseguros	2	479	-477
6.3	Serv. auxiliares de los seguros	52	3	49
6.4	Serv. de pensiones y garantías normalizadas	-	-	-
7	Serv. financieros	259	348	-89
7.1	Serv. que se cobran explícitamente y otros serv. financieros	227	348	-121
7.2	Serv. de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)	32	-	32
8	Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.	340	2.015	-1.675
9	Serv. de telecomunicaciones, informática e información	2.825	2.403	422
9.1	Serv. de telecomunicaciones	136	198	-61
9.2	Serv. informáticos	2.651	2.150	501
9.3	Serv. de información	38	55	-18
10	Otros serv. empresariales	6.450	4.000	2.451
10.1	Serv. de investigación y desarrollo	838	44	793
10.2	Serv. profesionales y de consultoría en administración de empresas	3.034	1.658	1.377
10.2.1	Serv. jurídicos, contables, consultoría de gerencia, serv. gerenciales y serv. de relaciones públicas	2.581	1.008	1.574
10.2.2	Serv. de publicidad, investigación de mercado y encuestas de	453	650	-197
10.3	Serv. técnicos relacionados con el comercio y otros serv. empresariales	2.579	2.298	281
10.3.1	Serv. arquitectónicos, de ingeniería y otros serv. técnicos	301	677	-376
10.3.2	Serv. de tratamiento de residuos y descontaminación, serv. agrícolas	8	39	-31
10.3.3	Serv. de arrendamiento operativo	150	548	-398
10.3.4	Serv. relacionados con el comercio	204	111	93
10.3.5	Otros serv. empresariales	1.916	924	992
11	Serv. personales, culturales y recreativos	475	1.238	-764
11.1	Serv. audiovisuales y conexos	358	1.148	-790
11.2	Otros serv. personales culturales y recreativos	117	91	26
12	Bienes y serv. del gobierno, n.i.o.p.	244	198	46
TOTAL DE SERVICIOS		18.039	29.272	-11.234

Fuente: CEI sobre la base de Indec

ANEXO 3

Modos de suministro del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios de la OMC



Fuente: CEI sobre la base de Naciones Unidas (2010). *Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios*. Pág. 31.

ANEXO 4

Categorías de servicios potencialmente suministrados por vía digital modo 1 (CABPS 2010)

Código	Categoría de Servicio (CABPS 2010)
6	Servicios de seguros y pensiones
7	Servicios financieros
8	Cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p.
9	Servicios de telecomunicaciones, informática e información
10.1	Servicios de investigación y desarrollo
10.2	Servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas
10.3.1	Servicios de arquitectura, de ingeniería, servicios científicos y otros servicios técnicos
10.3.4	Servicios relacionados con el comercio
10.3.5	Otros servicios empresariales n.i.o.p.
11.1	Servicios audiovisuales y conexos
11.2.1	Servicios de salud
11.2.2	Servicios de enseñanza/educación
11.2.3	Servicios patrimoniales y recreativos

Fuente: CEI sobre la base de OMC (2023). *Handbook on Measuring Digital Trade. Second Edition*

ANÁLISIS DEL COMERCIO DE SERVICIOS DE LA ARGENTINA EN 2025

LO EXPRESADO EN ESTE INFORME NO NECESARIAMENTE REFLEJA LA OPINIÓN DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO DE LA ARGENTINA.

LOS HIPERVÍNCULOS A OTROS SITIOS WEB TIENEN UNA FINALIDAD MERAMENTE INFORMATIVA Y NO IMPLICAN RESPONSABILIDAD NI CONSENTIMIENTO DE SU CONTENIDO POR PARTE DEL CEI.

FECHA DE CIERRE: ABRIL 2026



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina